

Государственный контракт № 01951000003210000150001

на право заключения государственного контракта на проведение общественно-просветительской кампании, направленной на популяризацию охраны труда и сохранения здоровья на работе

г. Москва

23 июля 2021 г.

От имени Российской Федерации Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице первого заместителя Министра труда и социальной защиты Российской Федерации Вовченко Алексея Витальевича, действующего на основании приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 2 ноября 2020 года № 766, с одной стороны, и Акционерное общество «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ», именуемое в дальнейшем «Подрядчик», в лице генерального директора Быкасова Андрея Петровича, действующего на основании Устава, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», по итогам определения Подрядчика путем проведения открытого конкурса в электронной форме (Извещение от 1 июня 2021 года № 0195100000321000015, идентификационный код закупки 211771091497177100100100200027312244) на основании протокола заседания Единой комиссии по осуществлению закупок Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 июля 2021 года № 3/0195100000321000015 заключили настоящий Государственный контракт (далее – Контракт) о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ КОНТРАКТА

1.1. Подрядчик обязуется выполнить в соответствии с требованиями и условиями Контракта и своевременно сдать Заказчику, а последний обязуется принять и оплатить надлежаще проведенную общественно-просветительскую кампанию, направленную на популяризацию охраны труда и сохранения здоровья на работе (далее – Работы) (код ОКПД – 73.12.14.000).

1.2. Требования к содержанию и объему выполняемых Работ, а также иные условия выполнения Работ определяются Техническим заданием (Приложение № 1 к Контракту).

1.3. Сроки выполнения Работ:

Начало: с момента заключения Контракта;

Окончание, в том числе срок сдачи результатов работ – не позднее 10 декабря 2021 года.

2. ЦЕНА КОНТРАКТА И ПОРЯДОК РАСЧЁТОВ

2.1. Цена Контракта устанавливается в российских рублях.

2.2. Цена Контракта составляет 24 000 000 (Двадцать четыре миллиона) руб. 00 коп. в т.ч. НДС 20 % - 4 000 000 (Четыре миллиона) руб. 00 коп.

2.3. Цена Контракта является твердой и не подлежит изменению в течение срока действия Контракта, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ), в том числе цена Контракта может быть увеличена или уменьшена не более чем на десять процентов при увеличении или уменьшении объема предусмотренных Контрактом Работ не более чем на десять процентов по предложению Заказчика.

2.4. В цену Контракта входят все расходы, связанные с выполнением Подрядчиком обязательств по Контракту, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей, которые Подрядчик должен выплатить в связи с выполнением обязательств по Контракту в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.5. Сумма, подлежащая уплате Заказчиком юридическому лицу или физическому лицу, в том числе зарегистрированному в качестве индивидуального предпринимателя, уменьшается на размер налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, связанных с оплатой Контракта, если в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах такие налоги, сборы и иные обязательные платежи подлежат уплате в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации Заказчиком.

2.6. Оплата Работ по Контракту осуществляется за счет средств федерального бюджета, предусмотренных на указанные цели Министерству труда и социальной защиты Российской Федерации на 2021 год по разделу 10, подразделу 06, целевой статье 07 501 90019, виду расходов 244.

2.7. Оплата выполненных Работ по Контракту производится Заказчиком не позднее чем за один рабочий день до окончания текущего финансового года в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных ему на указанный финансовый год, либо в очередном финансовом году в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных ему на очередной финансовый год.

2.8. В случае невозможности выполнения Работ, возникшей по вине Заказчика, оплате подлежат только фактически выполненные Подрядчиком по Контракту Работы.

2.9. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, предусмотренных Контрактом, Заказчик вправе произвести оплату по Контракту за вычетом соответствующего размера неустойки (штрафа, пени), начисленной в порядке, установленном разделом 5 Контракта.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Подрядчик обязан:

3.1.1. Выполнить Работы в соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к Контракту) в предусмотренный Контрактом срок.

3.1.2. Согласовать с Заказчиком необходимость использования при выполнении Работ охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат третьим лицам, и приобретение прав на их использование.

3.1.3. Урегулировать вопросы использования прав на результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащих третьим лицам, в объеме, достаточном для использования в рамках выполнения Работ.

3.1.4. Обеспечить передачу Заказчику полученных по Контракту результатов выполнения Работ, не нарушающих исключительных прав других лиц и не являющихся предметом залога, ареста или иного обременения.

3.1.5. Своими силами и за свой счет устранять допущенные по его вине в выполненных Работам недостатки.

3.1.6. Единолично (или совместно с соисполнителями) нести ответственность, а также расходы, связанные с разбирательствами по фактам нарушений, а также обеспечивать возмещение ущерба (убытков) и иных выплат в случаях, если к правообладателю результата выполнения Работ третьими лицами предъявлены претензии о нарушении их интеллектуальных прав, связанные с использованием такого результата выполнения Работ.

3.1.7. Представлять по требованию Заказчика необходимую документацию, относящуюся к Работам по Контракту, и создавать условия для проверки хода выполнения Работ.

3.2. Заказчик обязан принять Работы, надлежаще выполненные в соответствии с условиями Контракта, и оплатить их.

4. ПОРЯДОК СДАЧИ И ПРИЕМКИ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ

4.1. Подрядчик в соответствии с условиями Контракта обязан своевременно предоставлять достоверную информацию о ходе исполнения своих обязательств, в том числе о сложностях, возникающих при исполнении Контракта, а также к установленному Контрактом сроку обязан предоставить Заказчику результаты выполнения Работ, предусмотренных Контрактом, при этом Заказчик обязан обеспечить приемку выполненных Работ в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

4.2. Для проверки предоставленных Подрядчиком результатов, предусмотренных Контрактом, в части их соответствия условиям Контракта Заказчик проводит экспертизу. Экспертиза результатов, предусмотренных Контрактом, может проводиться Заказчиком своими силами или к ее проведению могут привлекаться эксперты, экспертные организации на основании контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

4.3. Для проведения экспертизы результатов, предусмотренных Контрактом, экспертные организации имеют право запрашивать у Заказчика и Подрядчика дополнительные материалы, относящиеся к условиям исполнения Контракта и отдельным этапам исполнения Контракта. В случае, если по результатам такой экспертизы установлены нарушения требований Контракта, не препятствующие приемке выполненных Работ, в заключении могут содержаться предложения об устранении данных нарушений, в том числе с указанием срока их устранения.

4.4. По решению Заказчика для приемки выполненных Работ, результатов отдельного этапа исполнения Контракта может создаваться приемочная комиссия, которая состоит не менее чем из пяти человек.

4.5. По окончании выполнения Работ Подрядчик представляет Заказчику необходимую документацию, предусмотренную Техническим заданием (Приложение № 1 к Контракту), в т. ч. Акт сдачи-приемки выполненных работ (Приложение № 2 к Контракту) в двух экземплярах.

4.6. Приемка результатов выполненных Работ осуществляется Заказчиком в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения Акта сдачи-приемки выполненных работ (Приложение № 2 к Контракту), который подписывается Заказчиком (в случае создания приемочной комиссии подписывается всеми членами приемочной комиссии и утверждается Заказчиком), либо Подрядчику в течение 5 (пяти) рабочих дней Заказчиком направляется в письменной форме мотивированный отказ от подписания Акта сдачи-приемки выполненных работ. В случае привлечения Заказчиком для проведения указанной экспертизы экспертов, экспертных организаций при принятии решения о приемке или об отказе в приемке результатов выполненных Работ Заказчик (приемочная комиссия) должен учитывать отраженные в заключении по результатам указанной экспертизы предложения экспертов, экспертных организаций, привлеченных для ее проведения.

4.7. Заказчик вправе не отказывать в приемке результатов выполненных Работ в случае выявления несоответствия этих результатов условиям Контракта, если выявленное несоответствие не препятствует приемке результатов выполненных Работ и устранено Подрядчиком.

4.8. Работы считаются выполненными с момента подписания Сторонами Акта сдачи-приемки выполненных работ (Приложение № 2 к Контракту).

4.9. По окончании исполнения Сторонами обязательств по Контракту Подрядчик в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней представляет Заказчику Акт сверки расчетов по Контракту (Приложение № 3 к Контракту).

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных Контрактом, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае просрочки исполнения Подрядчиком обязательств, предусмотренных Контрактом, Заказчик направляет Подрядчику требование об уплате пени.

Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения Подрядчиком обязательства, предусмотренного Контрактом, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного Контрактом срока исполнения обязательства, и устанавливается Контрактом в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пени ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от цены Контракта, уменьшенной на сумму, пропорциональную объему обязательств, предусмотренных Контрактом и фактически исполненных Подрядчиком, за исключением случаев, если законодательством Российской Федерации установлен иной порядок начисления пени.

5.3. За каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Подрядчиком обязательств, предусмотренных Контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств, предусмотренных Контрактом, в том числе гарантийного обязательства), Заказчик

направляет Подрядчику требование об уплате штрафа. Размер штрафа определяется в соответствии с Правилами определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 30.08.2017 № 1042 (далее – постановление Правительства Российской Федерации от 30.08.2017 № 1042), и равен 5 % цены Контракта, что составляет 1 200 000 (Один миллион двести тысяч) рублей 00 копеек.

5.4. За каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Подрядчиком обязательства, предусмотренного Контрактом, которое не имеет стоимостного выражения, размер штрафа определяется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.08.2017 № 1042 и составляет 5000 (Пять тысяч) рублей 00 копеек.

5.5. В случае просрочки исполнения Заказчиком обязательств, предусмотренных Контрактом, а также в иных случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения Заказчиком обязательств, предусмотренных контрактом, Подрядчик вправе потребовать уплаты неустоек (штрафов, пеней).

Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного Контрактом, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного Контрактом срока исполнения обязательства. Такая пеня устанавливается Контрактом в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пеней ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от не уплаченной в срок суммы.

В случае нарушения Подрядчиком сроков выполнения работ, предусмотренных Контрактом, Заказчик не несет ответственность, установленную настоящим пунктом Контракта.

5.6. За каждый факт неисполнения Заказчиком обязательств, предусмотренных Контрактом, за исключением просрочки исполнения Заказчиком обязательств, предусмотренных Контрактом, Подрядчик вправе потребовать уплаты штрафа. Размер штрафа определяется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.08.2017 № 1042 и составляет 5000 (Пять тысяч) рублей 00 копеек.

5.7. Общая сумма начисленных штрафов за неисполнение или ненадлежащее исполнение Подрядчиком обязательств, предусмотренных Контрактом, не может превышать цену Контракта.

5.8. Общая сумма начисленных штрафов за ненадлежащее исполнение Заказчиком обязательств, предусмотренных Контрактом, не может превышать цену Контракта.

5.9. Сторона освобождается от уплаты неустойки (штрафа, пени), если докажет, что неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, предусмотренного Контрактом, произошло вследствие непреодолимой силы или по вине другой Стороны.

6. ПРАВА СТОРОН НА РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТ

6.1. Права на результаты Работ принадлежат Заказчику.

6.2. Заказчик имеет право на использование результатов Работ, в том числе способных к правовой охране, в любом объеме и любым способом.

6.3. Заказчик имеет право передавать результаты выполненных Работ третьим лицам без согласования с Подрядчиком.

6.4. Подрядчик не вправе передавать результаты выполненных Работ третьим лицам без письменного согласия Заказчика.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН, СВЯЗАННЫЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

7.1. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в рамках Контракта, принадлежат Российской Федерации.

7.2. Исключительные права на результаты Работ закрепляются за Российской Федерацией.

7.3. Расходы по обеспечению правовой охраны результатов выполнения Работ при закреплении прав на них осуществляются за счет выделяемых Заказчику средств федерального бюджета.

7.4. Распоряжение исключительными правами от имени Российской Федерации осуществляет Заказчик.

7.5. Подрядчик обязан представить Заказчику документы, подтверждающие наличие правовых оснований для использования при выполнении Работ по Контракту ранее созданных результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат третьим лицам.

7.6. В случае несанкционированного использования ранее созданных результатов интеллектуальной деятельности ответственность перед правообладателями полностью возлагается на Подрядчика.

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЯ КОНТРАКТА

8.1. Подрядчик при заключении Контракта должен предоставить Заказчику обеспечение исполнения Контракта в размере 10 % от начальной (максимальной) цены Контракта, что составляет 3 376 510 (Три миллиона триста семьдесят шесть тысяч пятьсот десять) рублей 00 копеек.

В случае если предложенная участником закупки цена Контракта снижена на 25 % и более по отношению к начальной (максимальной) цене Контракта, обеспечение исполнения Контракта предоставляется в соответствии со статьей 37 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

Если Подрядчиком является государственное или муниципальное казенное учреждение обеспечение исполнения контракта не требуется.

8.2. В случае если в качестве обеспечения исполнения контракта Заказчику перечислены денежные средства, возврат обеспечения осуществляется Заказчиком в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания Акта сдачи-приемки выполненных работ (Приложение № 2 к Контракту).

8.3. В случае если обеспечение исполнения Контракта осуществляется в форме внесения денежных средств, Заказчик вправе при неисполнении либо ненадлежащем исполнении обязательств Подрядчиком во внесудебном порядке обратиться с иском о взыскании на денежные средства, внесенные Подрядчиком в качестве обеспечения исполнения Контракта, и удовлетворить из этих денежных средств требование о взыскании с Подрядчика неустойки (штрафа, пени), начисленной в порядке, установленном разделом 5 Контракта.

8.4. В ходе исполнения Контракта Подрядчик вправе изменить способ обеспечения исполнения Контракта и (или) предоставить Заказчику взамен ранее предоставленного обеспечения исполнения контракта новое обеспечение исполнения Контракта, размер которого может быть уменьшен в порядке и случаях, которые предусмотрены частями 7.2 и 7.3 статьи 96 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

8.5. В случае отзыва в соответствии с законодательством Российской Федерации у банка, предоставившего банковскую гарантию в качестве обеспечения исполнения Контракта, лицензии на осуществление банковских операций Подрядчик обязан предоставить новое обеспечение исполнения Контракта не позднее одного месяца со дня надлежащего уведомления Заказчиком Подрядчика о необходимости предоставить соответствующее обеспечение. Размер такого обеспечения может быть уменьшен в порядке и случаях, которые предусмотрены частями 7, 7.1, 7.2 и 7.3 статьи 96 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ. За каждый день просрочки исполнения Подрядчиком обязательства, предусмотренного настоящим пунктом, начисляется пеня.

Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного контрактом срока исполнения обязательства, и устанавливается контрактом в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пени ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от цены контракта (отдельного этапа исполнения контракта), уменьшенной на сумму, пропорциональную объему обязательств, предусмотренных контрактом (соответствующим отдельным этапом исполнения контракта) и фактически исполненных поставщиком (подрядчиком, исполнителем), за исключением случаев, если законодательством Российской Федерации установлен иной порядок начисления пени.

9. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

9.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств в случаях, если их неисполнение либо ненадлежащее исполнение возникло вследствие обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых. Сторона, у которой возникли обстоятельства непреодолимой силы, обязана в трехдневный срок информировать другую Сторону о начале и окончании действия обстоятельств непреодолимой силы, предоставив документы, выданные компетентными органами, подтверждающие указанные обстоятельства и срок их действия. К таким обстоятельствам не относится, в частности, нарушение обязанностей со стороны контрагентов Подрядчика, отсутствие на рынке нужных для исполнения товаров, отсутствие у Подрядчика необходимых денежных средств.

10. СРОК ДЕЙСТВИЯ КОНТРАКТА

10.1. Контракт вступает в силу и становится обязательным для Сторон с момента подписания и действует до 31 декабря 2021 года. Окончание срока действия Контракта влечет прекращение взаимных обязательств Сторон по Контракту.

10.2. Контракт может быть расторгнут по соглашению Сторон, по решению суда, в случае одностороннего отказа Стороны Контракта от исполнения Контракта в соответствии с гражданским законодательством¹.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

11.1. Во всем, что не предусмотрено Контрактом, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

11.2. Все изменения и дополнения к Контракту оформляются письменно, в виде дополнительных соглашений, подписываются каждой из Сторон и являются неотъемлемой частью Контракта.

11.3. Оформление и обмен документами о приеме работ допускается в форме электронных документов, подписанных электронной подписью в Единой информационной системе в сфере закупок.

11.4. В качестве первичных учетных документов, подтверждающих (сопровождающих) выполнение Работ, допускается представление универсального передаточного документа (счета-фактуры (при наличии), в том числе корректировочных документов к ним.

11.5. Все споры и разногласия в связи с исполнением, изменением и расторжением Контракта разрешаются путем переговоров, кроме случаев, предусмотренных пунктами 2.9. и 8.3. Контракта. Если по результатам переговоров Стороны не приходят к согласию, споры подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Москвы.

11.6. Все перечисленные ниже Приложения являются неотъемлемой частью Контракта:

Приложение № 1 – Техническое задание;

Приложение № 2 – Акт сдачи-приемки выполненных работ (образец);

Приложение № 3 – Акт сверки расчетов (образец).

¹ Односторонний отказ возможен:

- Если подрядчик не приступает своевременно к исполнению договора подряда или выполняет работу настолько медленно, что окончание ее к сроку становится явно невозможным, заказчик вправе отказаться от исполнения договора и потребовать возмещения убытков (часть 2 статьи 715 Гражданского кодекса Российской Федерации).

- Если отступления в работе от условий договора подряда или иные недостатки результата работы в установленный заказчиком разумный срок не были устранены либо являются существенными и неустранимыми, заказчик вправе отказаться от исполнения договора и потребовать возмещения причиненных убытков (часть 3 статьи 723 Гражданского кодекса Российской Федерации).

12. АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

ЗАКАЗЧИК:	ПОДРЯДЧИК:
Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации 103132, г. Москва, ул. Ильинка, 21 ИНН 7710914971, КПП 771001001 ОКТМО 45382000 ОГРН 1127746460885 Межрегиональное операционное УФК (Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, лицевой счет № 03951001490) ИНН 7710914971, КПП 771001001 Банк получателя: ОПЕРАЦИОННЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ БАНКА РОССИИ//Межрегиональное операционное УФК г. Москва Казначейский счет 03211643000000019500 Единый казначейский счет 40102810045370000002 БИК 024501901 ОКТМО 45382000	Акционерное общество «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ» Адрес местонахождения: 125284, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 31А, строение 1, этаж 23, офис 1.14 Почтовый адрес: 125284, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 31А, строение 1, этаж 23, офис 1.14 ИНН 7702131247, КПП 771401001 ОГРН 1027700024967 ОКПО 32438241 ОКТМО 45334000 Дата постановки на учет в налоговом органе - 08.07.2009 Московский филиал АБ «РОССИЯ» БИК 044525112 р/с 40702810900100000402 к/с 30101810500000000112

ПОДПИСИ СТОРОН

ЗАКАЗЧИК:
 Первый заместитель Министра труда
 и социальной защиты Российской Федерации

_____ А.В. Вовченко
 М.П.

ПОДРЯДЧИК:
 Генеральный директор Акционерного
 общества «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ.
 УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ
 КОММУНИКАЦИЯМИ»

_____ А.П. Быкасов
 М.П.

Приложение № 1 к Контракту
от 23 июля 2021 г. № 01951000003210000150001

**Техническое задание
на проведение общественно-просветительской кампании, направленной на популяризацию
охраны труда и сохранения здоровья на работе**

1. Наименование и описание объекта закупки: проведение общественно-просветительской кампании, направленной на популяризацию охраны труда и сохранения здоровья на работе (далее – работы).

2. Характеристики и объем (содержание) выполняемых работ:

2.1. Актуальность работ:

Актуальность работ обусловлена необходимостью проведения общественно-просветительской кампании, направленной на популяризацию охраны труда и сохранения здоровья на работе. Реализация комплексной общественно-просветительской кампании в среднесрочной перспективе будет способствовать:

- Реализации задач проектов по снижению показателей производственного травматизма.
- Введению новых действенных подходов к мотивации в области соблюдения требований охраны труда.
- Системному информированию целевой аудитории общественно-просветительской кампании в регионах России по вопросам охраны труда и сохранения здоровья на работе.
- Популяризации профессии специалистов по охране труда, изменению восприятия роли специалистов по охране труда среди работников компаний и предприятий.
- Повышению культуры безопасного труда.

2.2. Цель работ:

Стратегия проведения кампании

Цель работ – развитие системы коммуникаций и поддержка реализации общественно-просветительской кампании, направленной на популяризацию охраны труда и сохранения здоровья на работе среди целевой аудитории, за счет выбора релевантных коммуникационных инструментов.

Целевые аудитории кампании:

Ключевой акцент в коммуникациях должен быть направлен на три основные группы целевых аудиторий: работники служб охраны труда; ответственные руководители работ с повышенной опасностью; работодатели организаций.

Коммуникационные инструменты кампании:

Для построения коммуникаций с группами целевых аудиторий необходимо использование следующих инструментов:

- 1) создание и продвижение на ТВ и в социальных сетях видеороликов,
- 2) взаимодействие с печатной и онлайн прессой, участие с комментариями, интервью, новостями в эфирах ТВ и радио (параллельно сайты и социальные сети, ТВ и радиостанции),
- 3) информационная поддержка проектов–драйверов и мероприятий в области охраны труда,
- 4) проведение и информационная поддержка промо-мероприятий, направленных на вовлечение целевой аудитории в работу по популяризации охраны труда и сохранения здоровья на работе.

Задачи кампании:

- привлечение представителей региональных и муниципальных СМИ к освещению вопросов охраны труда;

- развитие регионального пула корреспондентов, публикующих материалы по вопросам российской электроэнергетики;
- повышение квалификации представителей региональных и муниципальных СМИ в освещении вопросов российской электроэнергетики.
- Проведение кампании будет способствовать:
- Реализации задач национальных и федеральных проектов по снижению показателей производственного травматизма.
- Введению новых действенных подходов в области охраны труда, как на федеральном, так и на региональном уровнях.
- Закреплению в сознании работников ценности самосохранения и здоровьесбережения.

При реализации коммуникационной кампании в целях эффективного достижения целей требуется определить и сегментировать целевые аудитории.

Учитывая, что проведение кампании будет способствовать:

- Реализации задач национальных и федеральных проектов по снижению показателей производственного травматизма.
- Введению новых действенных подходов в области охраны труда, как на федеральном, так и на региональном уровнях.
- Закреплению в сознании работников ценности самосохранения и здоровьесбережения.

Она должна быть направлена на популяризацию темы охраны труда и сохранения здоровья, на формирование и понимание персональной ответственности представителей целевой аудитории за необходимость внимательного отношения к собственной безопасности и здоровью, на формирование понимания, выявления и профилактики возникновения возможных опасных ситуаций на рабочем месте, формирование готовности к возможным опасностям и противодействию им, на изучение видов опасностей и способов их преодоления, на формирование атмосферы открытости и доверия среди работников в отношении сообщения об опасных ситуациях и рисках их возникновения, заботы о жизни и здоровье коллег. Представители целевой аудитории должны получить навыки раннего выявления причин и признаков опасных ситуаций, их предотвращения и устранения. Кампания формирует культуру безопасного мышления и поведения, в том числе интерес к обеспечению безопасности и соблюдению мер безопасности.

Поскольку целевым ориентиром коммуникационной программы кампании является поддержка государственной политики в области охраны труда, в качестве критериев сегментации аудитории для коммуникации выбраны критерии рода деятельности и функциональная роль каждой группы в формировании среды деятельности Минтруда России и подведомственных организаций в России. Таким образом, сегментация строится на общности интересов, ожиданий и влияния целевых групп на сферу охраны труда, что позволит создать и использовать специализированные инструменты коммуникационного взаимодействия под каждую группу интересантов.

В этой связи основными группами целевых аудиторий будут:

1. студенты и школьники
2. начинающие сотрудники с небольшим трудовым стажем и малым опытом (молодые специалисты)
3. высококвалифицированные работники с большим трудовым стажем
4. руководители и главы крупных предприятий
5. сотрудники профильных служб и организаций по охране труда
6. ретрансляторы мнений - СМИ и блогеры
7. экспертное сообщество
8. лидеры общественного мнения в первых четырёх целевых аудиториях

Каждая целевая группа имеет свою характеристику и содержит свои ожидания

Целевые группы	Характеристики и ожидания												
Студенты и школьники	Учащиеся школ и ВУЗов - это кадровый потенциал всех отраслей экономики. Формирование на раннем этапе предпрофессионального становления правильного отношения к охране труда, здоровьесбережению и предотвращению производственного травматизма позволит закрепить в сохранить обещающихся ценности самосохранения и культуры труда. Трансляция школьникам и студентам ключевых сообщений кампаний в близком им формате ютуб и инстаграмм блогеров позволит на понятном данной ЦА группе языке объяснить важность ценностей здоровьесбережения.												
Начинающие сотрудники с небольшим трудовым стажем и малым опытом (молодые специалисты)	На начальном периоде работы многие молодые специалисты не уделяют большого внимания охране труда, что связано с недостаточным образовательным процессом на предприятиях. Вместе с тем, молодые специалисты зачастую не вникают в суть действующих норм охраны труда, формально относясь к здоровьесбережению и рискам производственного травматизма. Учитывая, что многие предприятия также формально относятся к этим темам, молодые работники, не имеющие опыта и не сталкивающиеся с этими темами в практическом плане подвергаются особому риску.												
Высококвалифицированные работники с большим трудовым стажем	<p>Работники с большим стажем, имеющие опыт на производстве сталкивались не раз с производственным травматизмом, поэтому от них ожидают повышенной сознательности. Вместе с тем, имеющиеся на производствах предупредительные меры за годы воспроизведения одних и тех же форматов воздействия притупляют внимание опытных специалистов, что приводит эту группу, согласно статистике, к одной из наиболее рискованных:</p> <p style="text-align: center;"><u>Соотношение пострадавших по полу и возрасту</u></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Возраст</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18-30 лет</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>30-40 лет</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>40-50 лет</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>50-60 лет</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>> 60 лет</td> <td>17%</td> </tr> </tbody> </table>	Возраст	Процент	18-30 лет	10%	30-40 лет	22%	40-50 лет	15%	50-60 лет	36%	> 60 лет	17%
Возраст	Процент												
18-30 лет	10%												
30-40 лет	22%												
40-50 лет	15%												
50-60 лет	36%												
> 60 лет	17%												
Руководители и главы крупных предприятий	<p>Забота о кадровом потенциале и охране здоровья и труда на крупных предприятиях является одной из ключевых задач руководителей этих предприятий. Руководители крупных предприятий заинтересованы в минимизации производственного травматизма и повышении грамотности и сознательности персонала в области охраны труда.</p> <p>Кроме того, им важно следить за государственной политикой в области охраны труда, трендами и ключевыми событиями.</p> <p>Основным каналом коммуникаций с ними являются профессиональные мероприятия, а также материалы в ведущих СМИ, материалы которых в ежедневном режиме попадают в <u>мониторинг глав крупных предприятий</u></p>												
Сотрудники профильных служб и организаций по охране труда	Сотрудники профильных служб и организаций по охране труда являются проводниками и «лицом» государственной политики в сфере охраны труда и здоровьесбережения. Им важно как												

	никому, иметь доступ к оперативной, качественной и проверенной информации о государственной политике в этой сфере. Им нужно иметь как профессиональную информацию, так и быть в курсе ключевых методологических и визуальных инструментов, применяемых для реализации политики предупредительных мер
Ретрансляторы мнений - СМИ и блогеры	Для ретрансляторов мнений - СМИ и блогеров - важно показать значимость мероприятий по охране труда, их влияние на жизнь буквально каждого россиянина. Для журналистов важны достоверные данные, значимые инфоповоды, крупные цифры. Для ретрансляторов мнений важно переложить имеющуюся информацию в понятном и доступном виде, с минимальным содержанием бюрократизмов и не ясных вещей.
Экспертное сообщество	Экспертное сообщество направлено на получение свежей профессиональной информации рынка охраны труда и предупредительных мер. Кроме того, экспертное сообщество задействовано в выработке этих мер. Поэтому, взаимодействие с экспертами строиться на основе профессионального обмена мнениями, которые возможны в ходе крупных профессиональных мероприятий. Кроме того, экспертное сообщество должно быть задействовано для оказания экспертной поддержки кампании в СМИ.
Лидеры общественного мнения в первых четырёх целевых аудиториях	Лидеры общественного мнения выполняют формирующую смысловую роль. В этой связи важно наладить взаимодействие с ЛОМ в каждой из первых четырёх аудиториях. Это поможет сократить сроки донесения информации до широких слоёв каждой аудитории и эффективно использовать имеющиеся коммуникационные инструменты

Для каждой целевой аудитории существует своя группа рисков, наиболее вероятных протязении проведения кампании.

Целевые группы	Коммуникационные барьеры и риски
Студенты и школьники	Восприятие коммуникационных инструментов и содержания направленных на данную ЦА материалов в негативном ключе в связи с тем, что материал изложен не ясно и без учёта данной ЦА.
Начинающие сотрудники с небольшим трудовым стажем и малым опытом (молодые специалисты)	Возможность публичной интерпретации деятельности Министерства и подведомственных организаций в негативном ключе
Высококвалифицированные работники с большим трудовым стажем	Непонимание своих прав и возможностей Коммуникационный разрыв между декларируемыми мерами по охране труда и реально существующими на данном предприятии/регионе
Руководители и главы крупных предприятий	Возможность публичной интерпретации деятельности Министерства и подведомственных организаций в негативном ключе Коммуникационный разрыв между декларируемыми мерами по охране труда и реально существующими в данном регионе
Сотрудники профильных служб и организаций по охране труда	Коммуникационный разрыв между декларируемыми мерами по охране труда и реально существующими на данном предприятии/регионе
Ретрансляторы мнений - СМИ и блогеры	<ul style="list-style-type: none"> • СМИ и блогеры заинтересованы в информационных поводах, связанных с громкими событиями в деятельности Министерства. • СМИ и блогеры не заинтересованы в информации общего характера, без конкретных фактов и цифр. • Требуют высокой оперативности при ответах на запросы.

	Не приемлют обтекаемых формулировок, жаждут ярких и красивых цитат.
Экспертное сообщество	<ul style="list-style-type: none">• Предъявляют повышенные требования к источникам и содержанию информации.
Лидеры общественного мнения в первых четырёх целевых аудиториях	Коммуникационный разрыв между декларируемыми мерами по охране труда и реально существующими на данном предприятии/регионе Способны интерпретировать информацию в выгодном свете

Определение порядка взаимодействия

Ниже представлен порядок взаимодействия с целевыми аудиториями, журналистами, средствами массовой информации, иными перечисленными в Техническом задании организациями, а также Заказчиком в целях проведения просветительской кампании.

Для каждой целевой аудитории будут использованы свои сообщения и свои форматы

Матрица целевых аудиторий и используемых форматов

Целевая аудитория/ форматы	Студенты и школьники	Молодые специалисты	Высококвалифицированные работники с большим трудовым стажем	Руководители и главы крупных предприятий	Ретрансляторы мнений - СМИ и блогеры	Экспертное сообщество и лидеры общественного мнения
5 художественных и 5 мультипликационных видеороликов						
Мини-сериал из 3-х роликов/интеграция с блогерами, продвижение в ключевых социальных сетях: Youtube.com, Facebook.com, Vk.com						
Организация не менее 2-х семинаров для ответственных руководителей работ с повышенной опасностью						
Организация не менее 2-х семинаров для работников служб по охране труда и производственной безопасности						
Организация не менее 2-х семинаров для работодателей						

7 развернутых публикаций об общественнопросветительской кампании на сайтах ведущих печатных федеральных изданиях						
25 публикаций на ленте ключевого информационного агентства						
Публикации в федеральном и региональном радио (50) по итогам выработки информационных поводов (80), новостей и событий ВНОТ, БИОТ - 2021, мероприятий в области охраны труда						
Информационная поддержка участия спикеров в не менее 3-х в крупнейших форумах по вопросам охраны труда						
Специализированный проект с одним из ведущих федеральных СМИ по составлению и публикации рейтингов работодателей (средний, малый и крупный бизнес)						
Организация и проведение конкурса «Лучший специалист по охране труда»						
Организация и проведение конкурса «Лучшие цифровые решения в области охраны труда»						

Ключевые сообщения

Ключевое сообщение - это понимание, которое должно появиться в сознании аудитории в результате информационного воздействия. Ключевые сообщения разрабатываются прицельно для каждой целевой группы. Это позволяет решать коммуникационные задачи с учетом интересов и ожиданий целевых групп.

Пример ключевых сообщений для разных целевых групп приводится ниже.

Целевые группы	Ключевые сообщения
Студенты и школьники Начинающие сотрудники с небольшим трудовым стажем и малым опытом (молодые специалисты)	Соблюдение правил безопасности на рабочем месте - это основа твоего будущего. Твоё здоровье в твоих руках.
Высококвалифицированные работники с большим трудовым стажем	Охрана труда - это не только формальное исполнение норм безопасности труда, но это ещё и инициатива каждого работника, ответственность за себя и своих подчинённых, подшефных. Огромное количество травм происходит с уже опытными сотрудниками, которые считают возможными «оптимизировать» те или иные производственные процессы в ущерб охране труда.
Руководители и главы крупных предприятий	Система охраны труда и предупредительных мер на производстве в России одна из самых гибких и передовых в мире. Используя как зарубежный опыт, так и отечественные наработки предлагаются уникальные решения, которые позволят максимально минимизировать риски производственного травматизма.
Сотрудники профильных служб и организаций по охране труда	Предупредительные меры не должны становиться рутинной. Каждый формат должен иметь новизну и отвечать конкретной аудитории.
Ретрансляторы мнений - СМИ и блогеры	Охрана труда - это не только формальное исполнение норм безопасности труда, но это ещё и инициатива каждого работника, ответственность за себя и своих подчинённых, подшефных. Огромное количество травм происходит с уже опытными сотрудниками, которые считают возможными «оптимизировать» те или иные производственные процессы в ущерб охране труда. Система охраны труда и предупредительных мер на производстве в России одна из самых гибких и передовых в мире. Используя как зарубежный опыт, так и отечественные наработки предлагаются уникальные решения, которые позволят максимально минимизировать риски производственного травматизма
Экспертное сообщество	Система охраны труда и предупредительных мер на производстве в России одна из самых гибких и передовых в мире. Используя как зарубежный опыт, так и отечественные наработки предлагаются уникальные решения, которые позволят максимально минимизировать риски производственного травматизма
Лидеры общественного мнения в первых четырёх целевых аудиториях	Система охраны труда и предупредительных мер на производстве в России одна из самых гибких и передовых в мире. Используя как зарубежный опыт, так и отечественные наработки предлагаются уникальные решения, которые позволят максимально минимизировать риски производственного травматизма

Порядок взаимодействия с Заказчиком и сторонними организациями:

В целях наиболее эффективного управления реализацией проектом требуется формирование единой системы управления. Основной составляющей данной системы будет группа управления проектом, которая должна включать в себя как представителей Заказчика, так и представителей Подрядчика.

Организация управления проектом будет построена на принципах конвергенции и синергии. Основными принципами системой управления проектом должны стать:

- Адресность личной ответственности каждого из участников системы взаимодействия;
- Оперативность реагирования на поступающие запросы;
- Взаимосвязанность и скоординированность действий и мероприятий, проводимых участниками реализации проекта.

В ходе реализации проекта будет сформирована Проектная группа в составе следующих сотрудников:

1. Государственный заказчик выделяет должностное лицо из числа сотрудников Центрального аппарата Министерства и подведомственными организациями в качестве ответственного за координацию и контроль деятельности Проектной группы.
2. Менеджер Подрядчика. Отвечает за взаимодействие с Заказчиком в лице Центрального аппарата Министерства и подведомственными организациями. Формирует предложения по алгоритму и порядку реализации работ, предусмотренных Техническим заданием, контролирует ход проводимых работ и деятельность соисполнителей. Не менее 2-х человек.
3. Сотрудники Подрядчика. Отвечают за прикладную реализацию работ, предусмотренных Техническим заданием, взаимодействуют на линейном уровне с сотрудниками Центрального аппарата Министерства и сторонних организаций. Не менее 3-х человек.
4. Соисполнители. Состав группы должен включать в себя: группу райтеров (не менее 2-х человек), группу мониторинга и анализа (не менее 2-х человек), фотографов (не менее 2-х человек), тренинговых специалистов (не менее 2-х человек), специалистов в области формирования мультимедийных продуктов (не менее 2-х человек), дизайнеров (не менее 2-х человек) и других специалистов, необходимых для реализации работ.

В ходе работы проектной группы предполагаются еженедельные устные отчеты перед представителями Заказчика о ходе реализации Программы информационно-разъяснительной работы. Также предполагаются разовые отчеты по итогам реализации отдельных видов работ. Взаимодействие между Проектной группой и представителями Заказчика будут проходить в формате официальных запросов на проведения тех или иных мероприятий, запросов в простой письменной форме посредством электронной почты и устных запросов.

- Горбачев Владислав Валерьевич - директор Центра исследований охраны труда и здоровья ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт труда» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации;
- Саттарова Ирина Рустамовна, помощник Министра труда и социальной защиты Российской Федерации;
- Иванков Михаил Юрьевич, Руководитель Федеральной службы по труду и занятости;
- Иванов Егор Николаевич, начальник Управления государственного надзора в сфере труда Федеральной службы по труду и занятости;
- Алещенко Сергей, заместитель Председателя Фонда социального страхования Российской Федерации (предупредительные меры на производстве, реабилитация и охрана труда);

Представителями (посланниками) могут выступить известные в стране личности из числа звёзд шоу-бизнеса, культуры, искусства.

3) Формирование списка журналистов, СМИ, релевантных для реализации задач кампании (по согласованию с Заказчиком).

В ходе выполнения работ в сроки по согласованию с Заказчиком будет сформирован список журналистов, СМИ, релевантных для реализации кампании.

Например, в ряде федеральных СМИ темой социального обеспечения, вопросов охраны труда, предупредительных мер, социального страхования занимаются следующие журналисты (точный перечень журналистов может быть изменён по согласованию с Заказчиком):

- Самарина Лана, заместитель главного редактора ИТАР-ТАСС;
- Борщева Людмила, руководитель региональной редакции ТАСС;
- Алексеева Софья, корреспондент ТАСС;
- Маковская Елена, специальный корреспондент, Интерфакс;
- Титова Валентина, специальный корреспондент, РИА Новости;
- Добрюха Анна, специальный корреспондент, Комсомольская правда;
- Константин Зятьков, главный редактор газеты «Версия»;
- Мануйлова Анастасия, корреспондент Коммерсантъ;
- Рогозина Анна, редактор Дон-Медиа;
- Водопьянова Татьяна, ГТРК «Лотос»;
- Гусенко Марина, корреспондент «Российской газеты»;
- Ермакова Александра, корреспондент телеканала RT;
- Алеев Роман, экономический эксперт программы «Утро России».

В ходе выполнения работ список журналистов и СМИ будет актуализирован, в том числе за счёт региональных СМИ.

4) Генерирование совместно с Заказчиком информационных поводов в соответствии с заранее согласованным графиком (не менее 80 поводов). Информационные поводы должны учитывать следующие тематики:

- изменения в законодательстве в области охраны труда (10 раздел Трудового Кодекса Российской Федерации и подзаконные акты: типовое положение о системе управления охраной труда, новый порядок обучения в области охраны труда, новые правила по охране труда, единые типовые нормы, микротравмы и др.)
- проект Минтруда России по внедрению системы управления профессиональными рисками в сфере охраны труда, участие в организационных мероприятиях, доведение информации до основных групп целевых аудиторий в Российской Федерации (по согласованию с Заказчиком) (приказ Минтруда России от 30.12.2020 № 980 «О совершенствовании оценки и управления профессиональными рисками в сфере охраны труда в Российской Федерации»).

- проект Минтруда России по цифровизации в области охраны труда (участие в организационных мероприятиях, доведение информации до основных групп целевых аудиторий) в Российской Федерации (по согласованию с Заказчиком) и др. в области охраны труда.

В ходе выполнения работ в сроки по согласованию с Заказчиком будет осуществлено генерирование совместно с Заказчиком не менее 80 информационных поводов по тематикам информационной кампании.

Информационные поводы будут занесены в план-график и распределены по следующим категориям: связанные с изменениями в законодательстве в области охраны труда (10 раздел Трудового Кодекса Российской Федерации и подзаконные акты: типовое положение о системе управления охраной труда, новый порядок обучения в области охраны труда, новые правила по охране труда, единые типовые нормы, микротравмы и др.), с проектом Минтруда России по внедрению системы управления профессиональными рисками в сфере охраны труда, участие в организационных мероприятиях, доведение информации до основных групп целевых аудиторий в Российской Федерации (по согласованию с Заказчиком) (приказ Минтруда России от 30.12.2020 № 980 «О совершенствовании оценки и управления профессиональными рисками в сфере охраны труда в Российской Федерации») и с проектом Минтруда России по цифровизации в области охраны труда (участие в организационных мероприятиях, доведение информации до основных групп целевых аудиторий) в Российской Федерации (по согласованию с Заказчиком) и др. в области охраны труда.

5) В качестве СМИ должны быть выбраны массовые федеральные СМИ, имеющие свои интернет страницы и мобильные приложения для распространения ежедневных новостей:

- Инициирование выхода не менее 7 развернутых публикаций об общественно-просветительской кампании на сайтах ведущих печатных федеральных изданиях, всероссийский охват;

В ходе выполнения работ в сроки по согласованию с Заказчиком будут реализованы информационные мероприятия с использованием в качестве базовых массовые федеральные печатные СМИ.

Будет осуществлено инициирование выхода не менее 7 развернутых публикаций об общественно-просветительской кампании в ведущих федеральных изданиях, всероссийский охват, форматом не менее полосы. По согласованию с Заказчиком это могут быть федеральные издания «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Московский комсомолец», «Версия» (точный перечень федеральных изданий может быть изменён по согласованию с Заказчиком).

- Создание новостной ленты в одном из федеральных информационных агентств (посещаемость сайта в месяц - не менее 10 млн) для регулярного формирования федеральной повестки и трансляции ключевых сообщений как на федеральном, так и региональных уровнях. Инициирование не менее 25 публикаций.

В ходе выполнения работ в сроки по согласованию с Заказчиком будет создана новостная лента в одном из федеральных информационных агентств (посещаемость сайта в месяц - не менее 10 млн) для регулярного формирования федеральной повестки и трансляции ключевых сообщений как на федеральном, так и региональных уровнях. Будет осуществлено инициирование не менее 25 публикаций.

В качестве канала коммуникации предлагается Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС) (по согласованию с Заказчиком Информационное агентство может быть изменено) - ведущее государственное информационное агентство России, легенда отечественной новостной журналистики. Информационные продукты ТАСС получают более 5 тысяч корпоративных подписчиков в России и за рубежом, в том числе более 1000 СМИ, 200 диппредставительств, более 250 финансовых компаний и банков, более 2000 промышленных предприятий, научных и учебных заведений, библиотек.

Информация ТАСС передается в Администрацию Президента, Правительство, Федеральное Собрание, Совет Безопасности, администрации и правительства субъектов Российской Федерации, федеральные и региональные министерства и ведомства.

ТАСС обладает корреспондентской сетью, не имеющей аналогов среди российских информагентств. 68 зарубежных представительств в 63 странах мира и 70 региональных центров и корпунктов в России позволяют агентству оперативно получать информацию из любой точки земного шара. Более 1500 тассовцев в режиме реального времени создают объективную и целостную картину событий, происходящих на планете.

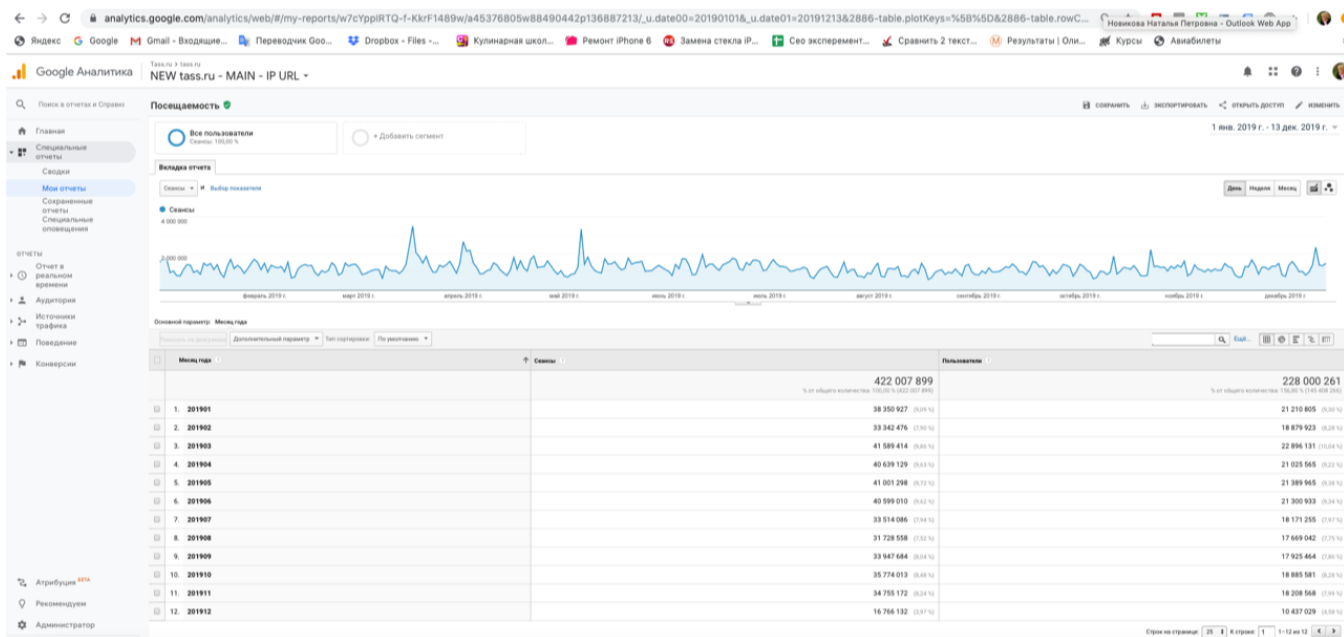
Уникальный информационно-справочный фонд ТАСС, основанный в 1918 году, содержит более 7 миллионов документов и позволяет сопроводить любую новость актуальными историческими фактами в течение нескольких секунд.

Интернет-сайт TASS.RU работает круглосуточно в оперативном режиме и является одним из наиболее высокотехнологичных в своём сегменте. В день на сайте появляются сотни новостных сообщений, десятки фото- и видеоматериалов, современная инфографика.

Интернет-сайт TASS.RU стабильно входит в топ-10 новостных сайтов Рунета, его посещает более 12 млн уникальных посетителей в месяц, которые просматривают более 40 млн страниц. Среди посетителей 22% - жители Москвы и Московской области, а 45% посетителей живут в городах-миллионниках. Кроме того, более 34% пользователей посещают сайт с мобильных устройств.

Упоминание на tass.ru заметно повышает индекс информационного благоприятствования в информационно-аналитических системах типа «Медиалогии»

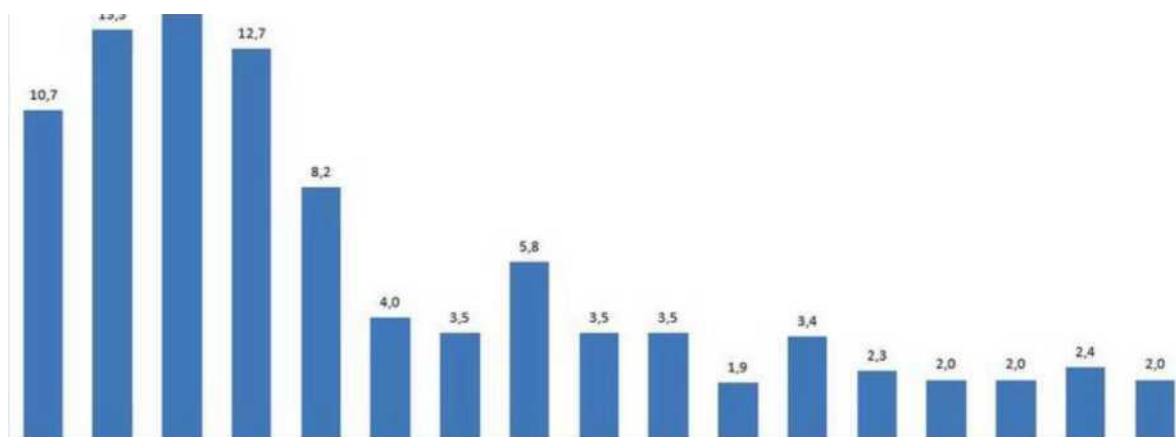
В соответствии с данными Google Analytics посещаемость сайта ТАСС составляет в среднем за месяц 19 миллионов уникальных посетителей



В ходе выполнения работ по согласованию с Заказчиком будут выбраны массовые федеральные каналы, имеющие свои интернет страницы для распространения ежедневных новостей.

В качестве варианта для размещения предлагается «ТВ Центр» и Общественное телевидение «России1». Телевизионный канал и формат распространения могут быть изменены по согласованию с Заказчиком.

Статистика сформирована по данным ключевого сервиса анализа MediaScope (2020 г.)



Источник: Mediascope, TV Index - Россия, 2020

В ходе выполнения работ в сроки по согласованию с Заказчиком будут разработаны сценарии и произведены 5 художественных и 5 мультипликационных видеороликов с целью продвижения общественно- просветительской кампании, будет осуществлена трансляция видеороликов на ТВ, в интернете (социальные медиа) хронометражем не менее 30 сек.

В частности, будут проведены следующие работы:

- определение форматов и хронометража 5 художественных и 5 мультипликационных роликов;
- формирование сценариев художественных и мультипликационных роликов;
- создание сценарного плана раскадровки (покадровый план);
- подготовка и организация съёмочного процесса (включая оформление всех необходимых разрешительных документов, отбор исходного материала);
- подготовка дизайна, включающего компоненты компьютерной графики;
- подготовка анимации, монтажа отснятых видеоматериалов;
- озвучивание видеоматериалов.

Также будет разработан сценарий, смонтирован и изготовлен игровой рекламный ролик для ТВ хронометражем не менее 30 секунд, будет осуществлен монтаж вышеуказанных видеороликов под форматы ТВ и социальных сетей и осуществлена трансляция одного из роликов в эфире федеральных телевизионных каналов (выбор ролика и каналов согласовывается дополнительно).

Для интеграции могут быть использованы блогеры и лидеры общественного мнения. Список блогеров может быть изменен в ходе исполнения контракта.

В качестве интернет СМИ должны быть выбраны массовые федеральные СМИ, международные и российские социальные интернет-сети, имеющие свои интернет ресурсы и мобильные приложения для распространения новостей:

Продвижение 10 роликов в ключевых социальных сетях: Youtube.com, Facebook.com, Vk.com, Instagram.com, транслируя их с помощью таргетированных механизмов на основные группы аудитории (не менее 500 000 просмотров).

Механизмы, планируемые к использованию, указаны в разделе «Стратегия проведения кампании».

В качестве радио-СМИ должны быть выбраны массовые федеральные радиостанции, имеющие свои интернет ресурсы и мобильные приложения для распространения новостей:

Организация и сопровождение мероприятий кампании в эфирах федеральных и региональных радиостанций (не менее 50 эфиров) в сроки по согласованию с Заказчиком.

В качестве варианта для размещения могут быть использованы следующие радиостанции (могут быть изменены по согласованию с Заказчиком):

1. Радио России
2. Радио «Маяк»
3. Радио «Вести ФМ»
4. Радио «Говорит Москва»
5. Радио «Эхо Москвы»
6. Радио «Комсомольская правда»
7. Радио «Коммерсант ФМ»
8. Радио «Бизнес ФМ»
9. ФМ-на-Дону (Ростов-на-Дону)
10. ИнтерВолна (Челябинск)
11. Радио54 (ГБУ НСО «ОТС», Новосибирск)
12. Кузбасс FM (Кемерово, Новокузнецк)
13. ПилотФМ (Екатеринбург)
14. ФМ «Южная Волна» (Астрахань)
15. ФМ «Городская волна» (Новосибирск)

б) В ходе выполнения работ в сроки по согласованию с Заказчиком будет осуществлено освещение в СМИ БИОТ-2021, ВНОТ и др. мероприятий федерального уровня в области охраны труда.

По согласованию с Заказчиком будет проведена анонсирующая, комментарийская и постинформационные кампании БИОТ-2021, ВНОТ и других мероприятий федерального уровня в области охраны труда.

В планировании активностей со СМИ по согласованию с Заказчиком акцент необходимо сделать на основных ключевых мероприятиях в году. Усиление медийной активности спикеров и экспертов по темам и повестке Всемирного дня охраны труда, Всероссийской недели охраны труда, БИОТ-2021. Активная медийная поддержка в СМИ регионального значения проведения региональных мероприятий и кампаний по теме охраны труда. Создание единого календаря Всероссийской недели охраны труда совместно с Заказчиком. Обеспечение организационной и коммуникационной поддержки не менее двух всероссийских профессиональных конкурсов количеством участников не менее 500 человек в рамках Всероссийской недели охраны труда.

Информационная поддержка участия спикеров кампании в крупнейших форумах по вопросам охраны труда (не менее 3).

В ходе выполнения работ в сроки по согласованию с Заказчиком будет произведена информационная поддержка участия спикеров кампании в крупнейших форумах по вопросам охраны труда в формате комментарийной программы (встраивание спикеров в СМИ, освещающие форумы) в крупнейших форумах России (перечень форумов может быть изменён по согласованию с Заказчиком):

1. Восточный экономический форум (2-4 сентября 2021 г.) <https://forumvostok.ru/>;
2. Неделя Государственно-частного партнёрства (28 сентября - 1 октября 2021 г.) <https://p3week.ru/>;
3. Российская неделя здравоохранения (6-10 декабря 2021 г.) <https://www.zdravo-expo.ru/ru/events/>;
4. Форум национальных приоритетов <https://nationalpriority.ru/>

Информационное сопровождение участия спикеров кампании в каждом форуме может включать в себя (точный перечень опций будет сформирован по согласованию с Заказчиком):

- Подготовку информационной справки.
- Подготовку списка вопросов и ответов.
- Написание пресс-релиза.
- Отправку пресс-релиза по сформированному списку журналистов, СМИ, релевантных для реализации задач кампании посредством электронной почты.

- Подготовку фактуры для новостного материала в зависимости мероприятия и уровня вовлеченности спикеров кампании по сформированному списку журналистов, СМИ, релевантных для реализации задач кампании посредством электронной почты.
- Отpravку фактуры новостного материала.
- Организацию услуг перевода материалов.
- Координационное и административное сопровождение в рамках мероприятия.
- Инициирование материалов в СМИ и социальных сетях по тогам мероприятия.
- Написание пост-релиза.
- Отpravку пост-релиза по сформированному списку журналистов, СМИ, релевантных для реализации задач кампании посредством электронной почты.
- Информационное сопровождение в социальных сетях.
- Выборочный фоллоу-ап по итогам мероприятия

Полный перечень для выбора мероприятий представлен в разделе «Стратегия проведения кампании».

В ходе выполнения работ в сроки по согласованию с Заказчиком будет произведен анализ аналогичных международных мероприятий в 2019-2021 гг. и лучших практик (не менее 10-ти). Результаты анализа будут освещены в СМИ.

Могут быть проанализированы следующие международные мероприятия (список может быть изменён по согласованию с Заказчиком):

- China International Occupational Safety & Health Goods Expo (14-16 апреля 2021);
- МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «Безопасность и Охрана труда» (декабрь 2020 г.);
- Международная выставка Occupational Safety & Health Exhibition Japan 2021 охраны труда в Осаке (14-16 июля 2021 г.);
- Международная конференция-выставка OS+H Asia 2021 технологий и средств профессиональной защиты и безопасности персонала в Сингапуре (28-30 июля 2021 г.);
- Международная выставка Safety in Action Sydney 2021 по технике безопасности и охране труда в Сиднее, Австралия (29-30 сентября 2021 г.);
- Международная специализированная выставка БИОТ 2021 безопасности и охраны труда в Москве, Россия (14-17 октября 2021 г.);
- Международная выставка A+A 2021 по вопросам безопасности, охраны труда и здоровья на рабочем месте в Дюссельдорфе, Германия (30 октября - 2 ноября 2021 г.);
- Глобальный форум в онлайн-формате в рамках XXII Всемирного конгресса по безопасности и гигиене труда на рабочем месте 2021 (20-23 сентября 2021 г.);
- Международная выставка ISAF 2021 безопасности, охраны труда в Стамбуле, Турция (14-17 октября 2021 г.);
- Международная выставка Kielce Work Safety-Expo 2021 по безопасности и охране труда и пожарной безопасности в Кельце, Польша (30 октября - 2 ноября 2021 г.).

7) В сроки по согласованию с Заказчиком организация семинаров для целевой аудитории. Организация семинаров должна быть направлена на распространение информации о кампании, повышение ответственности в области соблюдения требований охраны труда, повышения уровня культуры труда, ознакомление с лучшими и наиболее эффективными практиками в области охраны труда, лидерству руководителей в части организации и соблюдения требований охраны труда.

- Организация не менее 2-х семинаров для ответственных руководителей работ с повышенной опасностью должна быть направлена на осознание необходимости по распространению охраны труда, ответственности при организации работ (не менее 5-ти человек в каждом из 40 субъектов Российской Федерации).

Будут сформированы программы мероприятий, определены форматы (очный/заочный или гибридный - одновременно и очный, и заочный), подобраны спикеры, осуществлено приглашение спикеров и участников каждого семинара.

В качестве спикеров могут быть приглашены специалисты и эксперты Минтруда России, ВНИИ труда Минтруда России, Клинского института охраны труда, АСИЗ, Эталон, представители профессиональных сообществ предпринимателей (РСПП, «Деловая Россия», ОПОРА).

- В сроки по согласованию с Заказчиком организация не менее 2-х семинаров для работников служб по охране труда и производственной безопасности должна быть направлена на формирование у представителей данных групп понимания целей и задач общественно-просветительской кампании, разъяснения ключевых смыслов, тезисов, посылов, которые позволят наиболее эффективно реализовывать цели общественно-просветительской кампании на местах (не менее 5-ти человек в каждом из 40 субъектов Российской Федерации).

Будут сформированы программы мероприятий, определены форматы (очный/заочный или гибридный - одновременно и очный, и заочный), подобраны спикеры, осуществлено приглашение спикеров и участников каждого семинара.

В качестве спикеров могут быть приглашены специалисты и эксперты Минтруда России, ВНИИ труда Минтруда России, Клинского института охраны труда, АСИЗ, Эталон, представители профессиональных сообществ предпринимателей (РСПП, «Деловая Россия», ОПОРА).

Организация не менее 2-х семинаров для работодателей должна быть направлена на повышение компетенций, продвижение лидерства работодателей в области охраны труда, понимание эффективности вложения средств в обеспечение безопасных условий труда (не менее 3-х работодателей с численностью работников свыше 1000 человек в каждом из 35 субъектов Российской Федерации).

Будут сформированы программы мероприятий, определены форматы (очный/заочный или гибридный - одновременно и очный, и заочный), подобраны спикеры, осуществлено приглашение спикеров и участников каждого семинара.

В качестве спикеров могут быть приглашены специалисты и эксперты Минтруда России, ВНИИ труда Минтруда России, Клинского института охраны труда, АСИЗ, Эталон, представители профессиональных сообществ предпринимателей (РСПП, «Деловая Россия», ОПОРА).

В сроки по согласованию с Заказчиком реализация специализированного проекта с одним из ведущих федеральных СМИ по составлению и публикацию рейтингов работодателей (средний, малый и крупный бизнес), наиболее приверженных к организации и обеспечения безопасных условий труда, сохранению жизни и здоровью работников (по заранее согласованным с Заказчиком критериям). В качестве партнёров могут быть привлечены такие ресурсы как «РИА Рейтинг», РА «Эксперт», «Форбс», ТАСС и другие (список может быть изменён по согласованию с Заказчиком).

В сроки по согласованию с Заказчиком разработка концепции конкурса «Лучший специалист по охране труда». Организация и проведение конкурса в разрезе внедрения систем управления профессиональными рисками (не менее чем в 25 субъектах Российской Федерации).

В сроки по согласованию с Заказчиком разработка концепции конкурса «Лучшие цифровые решения в области охраны труда». Организация и проведение конкурса в разрезе внедрения систем управления профессиональными рисками (не менее чем в 25 субъектах Российской Федерации).

2.4. Перечень требований к предмету разработки, уровням и способам выполнения:

Работы должны обеспечивать эффективность популяризации темы охраны труда и сохранения здоровья, формирования и понимания персональной ответственности представителей целевой аудитории за необходимость внимательного отношения к собственной безопасности и здоровью, формирования понимания, выявления и профилактики возникновения возможных опасных ситуаций на рабочем месте, формирования готовности к возможным опасностям и противодействию им, изучения видов опасностей и способов их преодоления, формирования

атмосферы открытости и доверия среди работников в отношении сообщения об опасных ситуациях и рисках их возникновения, заботы о жизни и здоровье коллег.

Представители целевой аудитории должны получить навыки раннего выявления причин и признаков опасных ситуаций, их предотвращения и устранения. Кампания формирует культуру безопасного мышления и поведения, в том числе интерес к обеспечению безопасности и соблюдению мер безопасности.

Работы должны соответствовать современному уровню российских и зарубежных кампаний и передовым практикам в сфере охраны труда.

Общественно-просветительская кампания должна учитывать интересы всех представителей целевой аудитории и не должна оскорблять чьи-либо чувства.

2.5. Основное практическое назначение и область применения ожидаемых результатов:

- Повышение статуса темы охраны труда и вывод ее в национальную повестку;
- Повышение культуры безопасности труда в России;
- Повышение статуса профессии специалиста по охране труда;
- Модернизации инструментов управления охраной труда на уровне страны, региона, предприятия;
- Трансляция лучших практик и стимулирование работодателей к улучшению условий труда на рабочих местах;
- Системное информирование представителей целевой аудитории на федеральном и региональном уровнях по вопросам охраны труда и сохранения здоровья на работе;
- Усиление внимания нецелевой аудитории к вопросам охраны труда;
- Усиление внимания целевой аудитории к вопросам безопасности труда;
- Создание эффективной системы коммуникаций по теме охраны труда;

Содействие в продвижении перспективных проектов Минтруда России в области охраны труда.

Коммуникационные инструменты кампании:

Для построения коммуникаций с группами целевых аудиторий будут использованы следующие инструменты: создание и продвижение на ТВ и в социальных сетях видеороликов, взаимодействие с печатной и онлайн прессой, участие с комментариями, интервью, новостями в эфирах на радиоканалах. ТВ, радио (параллельно сайты и соцсети ТВ и радиостанций) - информационная поддержка проектов - драйверов и мероприятий в рамках этих проектов. Печатная пресса (параллельно сайты и соцсети печатной прессы (при наличии)) - публикации итогов, рейтингов, позитивных событий кампании. Базовой коммуникационной платформой для общественно-просветительской кампании будут являться медиа, с одной стороны, с достаточно широким охватом, с другой стороны, сфокусированные на определенные целевые аудитории, наиболее восприимчивые к формированию культуры охраны труда и сохранения здоровья на работе. Кроме того, выбранные типы СМИ будут учитывать интересы всех представителей целевых аудиторий и в своей редакционной политике исключать оскорбление чьих-либо чувств. В качестве базовых типов СМИ будут выбраны радиостанции и массовые федеральные печатные СМИ. Печатные СМИ будут наиболее эффективны с точки зрения передачи рейтинговой, обзорной и фактической информации, визуализации безопасного поведения. Разработка и трансляция видеороликов будут использованы как важный коммуникационный канал для молодежной части целевых аудиторий.

2.6. Результаты общественно-просветительской кампании:

Отчет, содержащий результаты проведения общественно-просветительской кампании, направленной на популяризацию охраны труда и сохранения здоровья на работе в целях гармонизации механизмов контроля и мониторинга условий труда на рабочих местах, повышения культуры безопасности в России.

Видео- и аудиоматериалы на электронном носителе, указанные в п. 2.3. настоящего Технического задания.

2.7. Форма представления результатов (отчетной документации):

Количество экземпляров отчетной продукции – 2, в том числе 1 экземпляр в соответствии с архивными требованиями (твердый переплет, обложка дела, сквозная нумерация страниц, лист-заверитель). Видео- и аудиоматериалы на электронном носителе.

Электронная версия итогового отчета на магнитном носителе, выполненная в программных средах не ниже уровня WORD 6, на электронном носителе (CD диск) в 2 экземплярах.

Видео- и аудиоматериалы предоставляются в исходниках.

2.8. Объем итогового отчета по реализации общественно-просветительской кампании:

Отчет, общий объем которого не менее 500 страниц печатного текста и графического сопровождения в формате А4 шрифтом Times New Roman 14-го кегля.

2.9. Основание для выполнения работ:

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 6 мая 2021 года № 302 «Об утверждении Перечня научно-исследовательских работ и иных работ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации в области условий и охраны труда на 2021 год в целях осуществления закупки указанных работ в рамках государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения».

3. Сроки выполнения работ:

Начало – с момента заключения государственного контракта;

Окончание, в том числе срок сдачи результатов работ – не позднее 10 декабря 2021 года.

4. Место выполнения работ: по месту нахождения Подрядчика.

5. Место сдачи результатов выполненных работ: 127994, г. Москва, ул. Ильинка, д. 21.

ЗАКАЗЧИК:

Первый заместитель Министра труда
и социальной защиты Российской Федерации

_____ А.В. Вовченко

М.П.

ПОДРЯДЧИК:

Генеральный директор Акционерного
общества «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ.
УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ
КОММУНИКАЦИЯМИ»

_____ А.П. Быкасов

М.П.

Приложение № 2 к Контракту
от 23 июля 2021 г. № 01951000003210000150001

ОБРАЗЕЦ

<p>АКТ сдачи-приемки выполненных работ по Государственному контракту от _____ № _____</p>	
<p>Мы, нижеподписавшиеся, от лица «Подрядчика» _____ с одной стороны и от лица «Заказчика» _____, с другой стороны составили настоящий Акт о том, что выполненные работы удовлетворяют требованиям Государственного контракта и надлежащим образом исполнены.</p>	
<p>Описание выполненных работ (с указанием объема и качества): _____</p>	
<p>Представлены следующие отчетные документы (в соответствии с Государственным контрактом): _____</p>	
<p>На основании раздела 4 Государственного контракта экспертиза выполненных работ проведена Заказчиком <i>(указывается в случае проведения экспертизы силами Заказчика)</i>.</p>	
<p>Цена Государственного контракта составляет _____ (_____) рублей (сумма цифрами) (сумма прописью)</p>	
<p>Следует к перечислению _____ (_____) рублей в (сумма цифрами) (сумма прописью) соответствии с условиями Государственного контракта.</p>	
<p>Размер неустойки (штрафа, пени), подлежащих взысканию _____</p>	
<p>Основания применения и порядок расчета неустойки (штрафа, пени) определяются в соответствии с разделом 5 Государственного контракта _____</p>	
<p>Итоговая сумма, подлежащая оплате _____</p>	
<p>Работы сдал: От Подрядчика _____ (подпись) М.П. «__» _____ 20__ г.</p>	<p>Работы принял: От Заказчика _____ (подпись) М.П. «__» _____ 20__ г.</p>

ЗАКАЗЧИК:

Первый заместитель Министра труда
и социальной защиты Российской Федерации

_____ А.В. Вовченко
М.П.

ПОДРЯДЧИК:

Генеральный директор Акционерного
общества «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ.
УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ
КОММУНИКАЦИЯМИ»

_____ А.П. Быкасов
М.П.

Приложение № 3 к Контракту
от 23 июля 2021 г. № 01951000003210000150001

ОБРАЗЕЦ

АКТ СВЕРКИ РАСЧЕТОВ			
и _____		_____	
(Государственный контракт от _____ № _____)			
Сальдо на _____		Раздел _____	
(дата) (сумма)			
Наименование Заказчика		Наименование Подрядчика	
№ платежных поручений	Сумма, руб.	№ акта, дата	Сумма, руб.
Итого:			
Сальдо на _____		_____	
(дата) (сумма)			
В пользу _____			
Заказчик		Подрядчик	
_____	_____	_____	_____
(подпись)	(расшифровка подписи)	(подпись)	(расшифровка подписи)
Главный бухгалтер		Главный бухгалтер	
_____	_____	_____	_____
(подпись)	(расшифровка подписи)	(подпись)	(расшифровка подписи)

ЗАКАЗЧИК:

Первый заместитель Министра труда
и социальной защиты Российской Федерации

_____ А.В. Вовченко
М.П.

ПОДРЯДЧИК:

Генеральный директор Акционерного
общества «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ.
УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ
КОММУНИКАЦИЯМИ»

_____ А.П. Быкасов
М.П.