

**О внесении изменения в статью 7 Федерального закона
«О рекламе»**

Принят Государственной Думой

16 октября 2018 года

Внести в статью 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2010, № 21, ст. 2525; 2013, № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165; 2018, № 31, ст. 4851) изменение, дополнив ее пунктом 10 следующего содержания:

«10) услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.».

Президент
Российской Федерации

В.Путин